



מענה לשאלות הבהרה עבור מכרז 6/2020

למתן שירותים בתחום המדיה החברתית בשפה האמהרית / אנגלית / ספרדית / צרפתית עבור משרד העלייה והקליטה

- מצ"ב מענה המשרד לשאלות הבהרה שהתקבלו בנוגע למכרז שבנדון.

המענה	פירוט השאלה / בקשה להבהרה	מספר הסעיף	פרק	
כאמור בסעיף 1.1.4 למפרט המכרז, עבור כל אחת מן השפות בהן נדרשים השירותים, יקיים המשרד, הליך בחירה <u>עצמאי ובלתי תלוי ביתר השפות</u>. עם זאת, ככל שמציע מעוניין להגיש הצעה עבור מספר שפות, די בכך שיגיש את חוברת המכרז בארבעה עותקים (ובאופן המפורט בסעיף 1.4.5 למפרט המכרז), תוך הקפדה על המפורט להלן:	ככל שמוגשת הצעה לשתי שפות: אם בשפה אחת מתקבל הציון הסופי הגבוה ביותר באותה שפה בין כל המתחרים, ובשפה אחרת ציון סופי שאינו הגבוה ביותר, האם זה אומר שניתן לזכות בשפה אחת ובשנייה לא לזכות, למרות ש-2 השפות הוגשו באותה ההצעה, או שהציון המשוקלל הסופי הוא לכל השפות ביחד?		כללי	1.
1. פירוט השפות להן מוגשת ההצעה, עג"ב נספח א'. 2. צרוף הנספחים הרלבנטיים והמסמכים הנדרשים לשם בחינת איכות ועמידה בתנאי הסף, <u>עבור כל אחד ממנהלי המדיה המוצעים</u>. 3. הגשת הצעת מחיר על-גבי נספח נפרד ובמעטפה נפרדת על גביה יהיה כתוב "הצעת מחיר" <u>ובציון השפה עבורה מוגשת ההצעה</u>. (ויודגש, המציע רשאי להגיש הצעת מחיר שונה, עבור כל שפה).	האם אותו מציע יכול להגיש פעמיים את המכרז? פעם אחת לשפה אחת ופעם שניה לשפה נוספת? כדי לזכות לפחות בשפה אחת או שגם אם מגישים באותה הצעה 2 שפות, כל שפה נבחנת בנפרד?		כללי	2.

ככלל, מנהל המדיה יידרש, לעצב בעצמו, את הדפים והתכנים, בהתאם לספר המותג, אותו יקבל מהמשרד. עם זאת, לעיתים, יעביר המשרד למנהל המדיה תכנים מעוצבים לפרסום.	"מנהל המדיה אחראי על עיצוב ... – האם למשרד ישנה שפה גרפית אחידה? משותפת לכלל אמצעי המדיה בהם פועל המשרד ובכל השפות? האם נקבל את העיצוב מהמשרד או שמנהל המדיה אמור לעצב לבד כל נושא שיידרש?"	סעיף 2.3.1 (3)	2	3.
כל הליך הכרוך בפרסום סיפורי העלייה, החל מיצירת הקשר עם עולים לצורך פרסום סיפור עלייתם, וכלה בהעלאת סיפורי העלייה לרשת החברתית, הינו תחת אחריותו של מנהל המדיה ובכפוף לכל הקבוע בסעיף 2.3.1 (6).	"יידרש מנהל המדיה לפרסם סיפורי עלייה כאמור..." - האם מנהל המדיה יקבל סיפור כתוב או סרטון המכיל ראיון וסיפור של העולה והוא יידרש לפרסם את החומרים כולל תמונה של העולה? או שמנהל המדיה אמור לבצע ראיון עם העולה, לתעד את סיפור העלייה בכתב ובסרטון מצולם ולבצע עריכה על חומרי הגלם?"	סעיף 2.3.1 (6)	2	4.
1. כן, זו כוונת הסעיף. 2. מנהל המדיה לא יידרש להעביר שידור ישיר של אירוע בכללותו, אלא לשדר תוכן, באורך של דקות בודדות, אשר יעניק זווית נוספת בסיקורו של האירוע. לצורך הצילום והשידור, מנהל המדיה לא יידרש להעמיד צוות, ודי בכך שיעשה שימוש באמצעים הבסיסיים העומדים לרשותו, דוגמת המצלמה הקיימת במכשיר הטלפון הנייד, אך תוך הקפדה על איכות הצילום.	"מנהל המדיה יידרש להגיע לעד 4 אירועים בשנה, לטובת סיקורם של אירועים אלו והפקת תכנים לפרסום".... 1. האם הכוונה הינה כי מנהל המדיה, יראיין במהלך האירוע ויתעד את הראיון בכתב, בצילום ווידאו? 2. שידורים ישירים – האם באחריות מנהל המדיה לצלם בוידאו עם צוות מטעם המגיש או שהמשרד אחראי על הצילום בוידאו ומנהל המדיה רק אחראי על העברת השידור הישיר לדף הפייסבוק? חשוב לקבל את גבולות הגזרה בצורה ברורה.	סעיף 2.3.1 (8)	2	5.
מציע רשאי להגיש הצעה לפיה ביצוע השירותים <u>לשפה מוצעת אחת</u> ייעשה בידי צוות של שני אנשים. בהגשת הצעה כאמור, יגיש המציע הצעת מחיר אחת בלבד עבור מתן השירותים בשפה המוצעת, ויצרף את הנספחים הרלבנטיים והמסמכים הנדרשים לשם בחינת איכות ועמידה בתנאי הסף, של <u>כל אחד</u> מחברי	חברתנו מעוניינת להציע צוות של שני אנשים לניהול המדיה. הצוות יאפשר, בין היתר, גיבוי במידת הצורך. השאלה: כיצד להציג את שני אנשי הצוות לניהול המדיה – נאמר כי אסור להוסיף שורות או מידע מעבר למה שרשמתם בטפסים, ונדרש מקום להצגת כלל המידע של שני אנשי הצוות?		כללי	6.

				הצוות. ויובהר, ציון האיכות של ההצעה, ייקבע בהתאם לניקוד של חבר הצוות אשר קיבל את הניקוד <u>הנמוך ביותר</u> מבין חברי הצוות. עוד יובהר כי הספק הזוכה יידרש להגדיר מנהל מדיה אחד, מבין שני חברי הצוות, אשר עמו יעמוד המשרד בקשר, לצורך ביצוע השירותים.
7.	כללי		בחצי השנה אחרונה, סיפקו שירותים של ניהול רשתות חברתיות למשרד העלייה והקליטה. אם ברצוננו להגיש מועמדות למכרז זה, האם אפשר להגיש בלי בעיה?	אין מניעה לכך שספק אשר סיפק בעבר או מספק כיום, שירותים למשרד, יגיש הצעה למכרז זה.
8.	כללי		המכרז ממש דומה למכרז הקודם, האם ניתן לשלוח אותם אלמנטים הנדרשים (מכתבי המלצה, תיק עבודות...) או צריך דברים שונים מפעם שעברה?	יש לפעול בהתאם להוראות המכרז ובהתאם לשיקול הדעת של המציע.
9.	5		1. מה התקציב הכולל לא כולל מע"מ? 2. האם ניתן לכתוב המחיר עבור 12 חודשים או מחיר חודשי?	1. מידע זה ייכלל בהסכם עם הספק הזוכה. 2. כאמור בסעיף 5.4 למפרט המכרז, על המציע להגיש הצעת מחיר למתן כלל השירותים הנדרשים במכרז זה <u>לחודש</u>.